



Politik, die aufgeht. ödp.

ödp. Tobias Ruff, Marienplatz 8, Zi. 174, 80331 München

Herrn Oberbürgermeister
Christian Ude
Rathaus, Marienplatz 8
80331 München

09. März 2012

Anfrage

Personelles und finanzielles Engagement der Flughafen München GmbH in Werbung, Public-Relations und Lobbyverbänden

Gemäß dem Gesellschaftervertrag der Flughafen München GmbH hat diese den Verkehrsbelangen Bayerns und der Landeshauptstadt München zu dienen. Entgegen dieses Gesellschaftszweckes verfolgt die FMG mit ihren Partnern das Ziel, München zu einem europäischen Luftverkehrsdrehkreuz ersten Ranges (Primary Hub) auszubauen.¹ Offensichtlich stehen die verkehrlichen Bedürfnisse der Bevölkerung nicht mehr im Vordergrund, vielmehr wird das Wachstum des Flughafens, einschließlich des Baus der dritten Startbahn, zum Selbstzweck erhoben. Dabei konterkarieren die bisherigen Public- Relations- Aktivitäten der FMG das Ziel der Ressourcenschonung durch Verkehrs- vermeidung² und stehen im Widerspruch zu Aussagen der FMG-Geschäfts-führung, dass wichtige Flugziele aufgrund der Kapazität des Zweibahnen-systems nicht in den Flugplan aufgenommen werden können.³

Gegenstand einer politischen Debatte müssen PR-Aktivitäten der FMG als öffentlichem Unternehmen in der Zeit bis zum 17.6.2012 sein. Es darf unterstellt werden, dass durch sie die Haltung der Wähler zum Ausbau des Flughafens mit einer 3. Startbahn beeinflusst werden soll.

Ich frage deshalb den Herrn Oberbürgermeister:

1. Gibt es eine auf den 17.6.2012 hin gerichtete Imagekampagne oder konkret das Startbahnprojekt betreffende Werbe-Aktivitäten? Wenn ja, wie hoch sind die dafür bereitgestellten Mittel?
2. In welcher Höhe vergibt die FMG jährlich Aufträge an Werbeagenturen?

¹ <http://www.munich-airport.de/de/company/konzern/strategie/leitbild/index.jsp>

² <http://www.hiereth.de/pict/110711-1.png>

³ <http://www.merkur-online.de/lokales/flughafen-muenchen/zielmarke-frankfurt-rekordzahlen-flughafen-1318572.html>

3. Wie hoch ist der Jahresetat der FMG für Werbung in Zeitungen, Zeitschriften und anderen Medien?
4. Wie hoch ist der Jahresetat für Sponsoring von Schulen, Sportvereinen etc.?
5. Wie hoch ist die Stellenzahl der im Bereich Unternehmenskommunikation beschäftigten Mitarbeiter?
6. Welche personellen Ressourcen stellt die FMG der "Initiative Luftverkehr" zur Verfügung?⁴
7. Wie hoch ist die jährliche finanzielle Beteiligung an der "Initiative Luftverkehr" des Bundesverbandes der Deutschen Luftverkehrswirtschaft BDL?
8. Wie hoch sind die jährlichen Beiträge zu anderen Interessenvertretungen, etwa der "Arbeitsgemeinschaft Deutscher Verkehrsflughäfen"?

Ich bedanke mich im Voraus für die Beantwortung!

Tobias Ruff
Stadtrat

**Ökologisch-Demokratische Partei
im Münchner Rathaus**
Dipl.-Forstingenieur Tobias Ruff, Stadtrat
Rathaus, Marienplatz 8, Zimmer 174
D-80331 München
Telefon 0 89 / 12 30 55 87
t.ruff@oedp-muenchen.de
www.oedp-muenchen.de

⁴ <http://www.initiative-luftverkehr.de/wir-ueber-uns/ansprechpartner/>